**1.3 TERCEIRO DESAFIO: UTILIZANDO GRÁFICOS PARA TOMADA DE DECISÃO ESTRATÉGICA**

Minha primeira experiência com o Tableau foi intrigante e repleta de aprendizado. Ao começar a criar meu painel, deparei-me com uma ferramenta poderosa, mas inicialmente desafiadora. À medida que explorava suas funcionalidades, percebi o quão flexível e personalizável ela pode ser para atender às minhas necessidades de análise de dados.

Interface gráfica do usuário, Gráfico

Descrição gerada automaticamente

Tema Principal Abordado pelo Dashboard:

O tema principal abordado pelo meu dashboard é a análise das vendas no ano de 2023. O objetivo principal é entender o comportamento do consumo feito pelos clientes, identificar tendências de vendas, analisar produtos mais vendidos e avaliar o desempenho geral das vendas.

Divisão do Painel:

O painel foi dividido em várias seções para oferecer uma visão completa das vendas. Ele inclui gráficos e métricas que abrangem aspectos como:

Visão Geral das Vendas: Uma seção inicial que fornece um resumo do ano de 2023, incluindo o valor total das vendas, o lucro líquido e outras métricas-chave.

Análise por Região: Um conjunto de gráficos que mostra como as vendas estão distribuídas nas diferentes regiões, permitindo a identificação de áreas de alto desempenho e oportunidades de crescimento.

Tendências Temporais: Gráficos de linha que destacam as tendências de vendas ao longo do ano, permitindo a detecção de sazonalidades e flutuações nas vendas.

Produtos Mais Vendidos: Uma seção que lista os produtos mais vendidos e seu impacto nas vendas totais, auxiliando na tomada de decisões sobre estoque e promoções. Métricas de Desempenho: Uma parte dedicada a métricas-chave, como a média de valor por compra e a média de lucro por venda, para avaliar o desempenho geral.

Gráficos Combinados:

Para meu tema, escolhi os seguintes gráficos combinados:

Gráfico de Barras Empilhadas para Análise por Região: Optei por esse gráfico porque ele permite ver a distribuição de vendas em cada região e, ao mesmo tempo, mostrar a composição das vendas por mês. Dessa forma, posso identificar regiões de destaque em cada mês.

Gráfico de Linha para Tendências Temporais: Usei esse gráfico para visualizar as tendências de vendas ao longo do ano. Com a linha que representa as vendas mensais, posso observar os picos e vales nas vendas e analisar se há sazonalidades.

Gráfico de Barras para Produtos Mais Vendidos: Optei por um gráfico de barras porque ele é eficaz para mostrar a classificação dos produtos mais vendidos e seu impacto nas vendas totais. É fácil identificar quais produtos estão contribuindo mais para o faturamento.

Essa combinação de gráficos fornece uma análise abrangente das vendas, permitindo à equipe comercial tomar decisões estratégicas informadas com base em dados sólidos.

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente

Mapa

Descrição gerada automaticamente

Interface gráfica do usuário, Texto

Descrição gerada automaticamente

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente